



La ASOCIACION CULTURAL TEXTIL DEL PERU convoca al concurso a nivel nacional: **“REDESCUBRIENDO EL TOCAPU A TRAVÉS DE LA MODA”** en el marco de la presentación y charla magistral del Dr. Andrew Hamilton de su obra **“The Royal Inca Tunic: a Biography of an Andean Masterpiece”** en el auditorio Mario Vargas Llosa de la Biblioteca Nacional del Perú del día 20 de enero 2025.



Imagen izquierda: Túnica uncu de tocapus conservada en el Museo Dumburton Oak. Imagen derecha: dibujo de Waman Poma de Ayala del Inca Viracocha vistiendo un uncu de tocapus.

Objetivo:

El tema del libro gira en torno a una pieza textil original del periodo final inca que se conserva hasta la actualidad, habiendo pertenecido a la panaca real y sido probablemente usada por uno de los últimos emperadores, la misma que se ubica actualmente en el Museo Dumberton Oaks de Washington y que es la que contiene todos los signos del imperio llamados **TOCAPUS**. Esta importante pieza ha sido reseñada por el cronista indio Guamán Poma de Ayala en su obra **“Primer Nueva Crónica y Buen Gobierno”**

La importancia del libro nos lleva a lanzar el concurso **“REDESCUBRIENDO EL TOCAPU A TRAVÉS DE LA MODA”** que culminará con la exposición del mismo nombre exhibiendo los proyectos finalistas a llevarse a cabo en la sala de exposiciones “Francisco Laso” de la Biblioteca Nacional del Perú, que se iniciará el día del viernes 17 de enero 2025, en que se hará la inauguración / premiación y permanecerá abierta al público hasta el 27 de febrero 2025. Este concurso busca impulsar a los nuevos y mejores talentos en el diseño de moda e industria local a reencontrarse con sus fuentes originarias para recrearlas comercialmente, a fin de generar propuestas innovadoras a nivel nacional e internacional a través de una exposición de los trabajos del 20 de enero al 27 de febrero del 2025 convirtiéndolo en una vitrina que los vincule a la Industria Textil y Confecciones.

“Atrévete a explorar tus raíces, abstráelas y crea un nuevo discurso”

La **ASOCIACION CULTURAL TEXTIL DEL PERU** entre sus objetivos, busca fomentar una moda actual y creativa capaz de abstraer los significados y contenidos de nuestro legado textil de 5,000 años y convertirlo en tendencia contemporánea, donde su impronta sean rasgos sutiles que marquen una identidad particular que llegue a ser universal. Para ello, buscamos:

1. Impulsar el desarrollo de un diseño creativo expresado a través de prototipos textiles donde los diferentes recursos empleados como estampados, colores y mensajes, combinen cultura e identidad con tendencias actuales.
2. Desarrollar la coherencia entre creación, tradición, innovación y sostenibilidad como herramientas de cambio.
3. Fomentar el uso de fibras, semillas, u otros elementos peruanos, sean artesanales o industriales

4. Fomentar el uso de técnicas originarias y la participación el trabajo artesanal
5. Dar espacio a las combinaciones de los antes mencionados con últimas tecnologías en impresión y diseño industrial
6. Crear una cadena vinculante entre los diseñadores, los artesanos, las escuelas de diseño y la industria de la moda

Requisitos de los participantes:

- Podrán postular toda persona ligada al Arte, Diseño de Moda, Diseño Textil, Tecnología Textil y/o del vestido.
- Fluctuar entre 18 a 35 años.
- Ser peruano.

No podrán participar:

- Profesionales que se desempeñen o se hayan desempeñado como profesores o funcionarios de escuelas de moda y/o arte.
- Diseñadores con una sólida trayectoria en el campo de la moda.
- Trabajadores o familiares en segundo grado de consanguinidad de las entidades organizadoras o patrocinadoras del concurso, ni los miembros del Comité Organizador, así como las empresas vinculadas.

Link de inscripción al concurso:

<https://forms.gle/qNvZgSAiwjJmQ8D2A>

Línea a Concursar:

Prendas y/o accesorios de moda.

I.- Entrega de Proyecto virtual:

- Fecha límite de presentación: **jueves 28 de noviembre 2024.**
- Portada: donde debe figurar el título de la prenda, el seudónimo del diseñador.
- Formato a presentar: PDF.
- Portafolio: que corresponden a los diseños de la prenda los cuales deben de contener:
 1. Seudónimo del participante
 2. Nombre de la prenda y/o accesorio de moda.
 3. Tema inspiracional: Breve descripción de la inspiración donde debe verse reflejada la esencia del proyecto
 4. Diseño.

5. Ficha técnica básica.
 6. El concursante enviará el Proyecto virtual desde la misma página de inscripción.
 7. Recibirá un mail de aceptación después de recepcionado desde el siguiente e-mail: asoctexperu@gmail.com
- Fecha de selección de finalistas por el jurado: **sábado 30 de noviembre 2024.**

Jurado:

El jurado estará compuesto por cinco miembros, profesionales especializados en diferentes áreas de manera de tener una evaluación desde diferentes perspectivas quienes con el proyecto virtual harán la selección del grupo finalista. Los concursantes seleccionados como finalistas, recibirán un correo el 30 de noviembre a fin de poder iniciar la confección de los prototipos que serán entregados físicamente en la Sala de exposiciones “Francisco Laso” de la Biblioteca Nacional del Perú y quienes para la evaluación final deberán entregar:

II.- Entrega de Proyecto Físico:

Fecha de entrega: **viernes 6 de diciembre 2024.**

1. Formato de presentación: Portafolio en A3.
2. Tema inspiracional: Breve descripción de la inspiración donde debe verse reflejada la esencia del proyecto
3. Diseño (Técnica libre en formato A3).
4. Ficha técnica lo más preciso posible indicando carta de colores, materiales y medidas referenciales.
5. Flat delantero y espalda a colores.
6. Un sobre sellado conteniendo en el exterior el título de la pieza y el seudónimo del concursante, y en el interior: nombre, dirección, DNI, breve CV del concursante, correo electrónico, dirección y teléfono.
7. Un segundo sobre sellado conteniendo en el exterior el título de la pieza y el seudónimo, y en el interior: el Proyecto con la propuesta a concursar.

8. Ambos sobres estarán engrapados a un doble cargo de entrega con seudónimo y nombre de la pieza (uno quedará en la recepción y otro para el concursante) los que serán debidamente sellados. Los sobres y cargos estarán dirigidos a:

ASOCIACIÓN CULTURAL TEXTIL DEL PERU

Concurso: **“REDESCUBRIENDO EL TOCAPU A TRAVÉS DE LA MODA”**

Av. Los Laureles 365 – San Isidro – Lima 15073

III.-Entrega Prototipos y Tiktok.

1. Los finalistas llevarán las prendas y/o accesorios de moda a la Sala de exposiciones “Francisco Laso” de La Biblioteca Nacional el día **martes 14 de enero entre la 2pm y 4.30pm.**
2. Las prendas y/o accesorio de moda tendrán una etiqueta indicando Seudónimo del concursante.
3. Un sobre sellado conteniendo en el exterior el título de la pieza y el seudónimo del concursante, y en el interior: nombre, dirección, DNI, correo electrónico, dirección y teléfono del concursante.
En este mismo sobre, los concursantes adjuntarán un link que contendrá un tiktok de no más de 1 minuto de duración donde se expondrá la pieza de la manera más creativa, el mismo que podrá ser lanzado en redes luego de la premiación (*) tanto por parte de las redes de la Asociación Cultural Textil del Perú, como por la de los participantes
4. Un segundo sobre con el mismo contenido que el primero para ser sellado y devuelto al concursante.

(*) El tiktok es de 1 minuto de duración. El link, cuyo fin será promocional, no podrá ser presentado en redes hasta el día siguiente de la premiación.

IV.-Premiación e inauguración de Exposición.

1. Se inaugurará la exposición con las prendas y/o accesorios de moda de los finalistas en la Sala de Exposiciones “Francisco Laso” de la Biblioteca Nacional el día **Viernes 17 de enero de 2025.**
2. Se dará a conocer al primer y segundo premio.

Premios (*):

Primer Premio: US \$1,000

Segundo Premio: US \$ 500

(*) Las prendas premiadas quedarán en posesión de la Asociación Cultural textil del Perú

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE
Originalidad y creatividad	Imaginación Ideas independientes Innovación	5
Poner en valor el legado	Cultura e identidad	5
Uso de materiales	Fibras, semillas, y otros elementos originarios	3
Aplicación de técnicas innovadoras, de tecnológica originaria y artesanal	Combinación de tradición y tendencia	5
Presentación de la prenda	Visualización	2
TOTAL		20

CRONOGRAMA

EVENTO	FECHA
CONVOCATORIA	25 DE OCTUBRE 2024
ENTREGA DE PROYECTO VIRTUAL	28 DE NOVIEMBRE 2024
SELECCIÓN DE FINALISTAS	30 DE NOVIEMBRE 2024
ENTREGA DE PROYECTO FÍSICO	6 DE DICIEMBRE 2025
ENTREGA DE PROTOTIPOS Y TIKTOK	14 ENERO 2025
PREMIACIÓN E INAUGURACIÓN DE EXPOSICIÓN	17 DE ENERO 2025
CONCLUSIÓN EXPOSICIÓN	27 DE FEBRERO 2025
DEVOLUCIÓN DE PRENDAS	28 DE FEBRERO 2025